



CATÁLOGO DE TALLERES

222 210 4150 

Vía Atlixcayotl 6514 - 1
San Andrés Cholula, Pue. 

info@clusterpueblatic.mx 



Formato: Video conferencia



222 465 9277



40 horas



info@clusterpueblatic.mx

Herramientas vinculadas para digitalizar miPymes

La transformación digital es un proceso integral que abarca todas las partes del negocio, responde a las necesidades cambiantes tanto de los clientes como de las organizaciones y en cada caso luce diferente. Este curso te capacita en las herramientas de administración de procesos.

Programa MIPYME Digital



MARKETING

Estrategia y tácticas de creación y gestión de contenidos



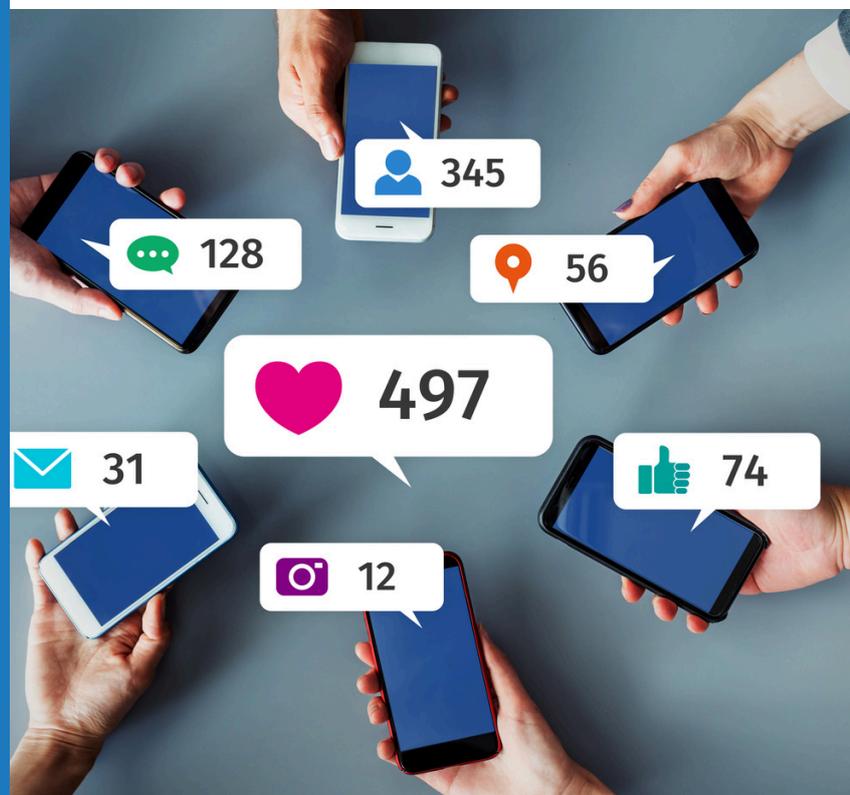
MANUEL ALBERTO PÉREZ COUTIÑO

Cofundador de:
Vi360 - estrategias integrales
Clúster de Tecnologías y Servicios
HUb2i - Innovación y Negocios

TEMARIO

- El poder del contenido.
- Tácticas para generación de contenidos.
- Planificación y publicación de contenidos.
- Casos prácticos.

Curso en el que podrá iniciarse en el comercio electrónico y aprovechar las plataformas digitales como palancas para su crecimiento



INFORMACIÓN



Formato: Video conferencia



10 horas



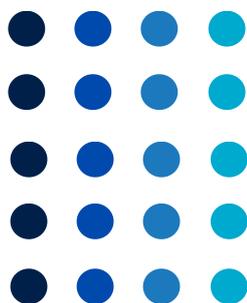
222 465 9277



Lateral Vía Atlixcayotl 6514,
San Andrés Cholula, Pue.



info@clusterpueblatic.mx



ENTRENAMIENTO DE STARTUPS PARA LEVANTAR INVERSIÓN



JULIO CESAR CASILLAS

Asesor en innovación, estrategias de escalamiento, comercialización de tecnología y finanzas

El curso ayudará a comprender los elementos que necesarios a integrar en un proceso de levantamiento de inversión, familiarizarse con los conceptos y actores e instituciones que conforman el ecosistema de capital privado en México

TEMARIO

- **Ecosistema de Capital Privado.**
 - Ecosistema de financiamiento en México.
 - Cómo buscar inversionistas.
 - Características de las rondas de inversión
- **Rocket Pitch.**
 - Elementos del Pitch.
 - Consejos Prácticos.
 - Errores comunes.
- **Proceso del Levantamiento de Inversión.**
 - Criterios de Inversión.
 - Componentes para levantar inversión.
 - Due Diligence.
 - Data Room.
 - Recomendaciones.



INFORMACIÓN

-  Formato: Híbrido
-  15 horas
-  222 465 9277
-  Lateral Vía Atlixcayotl 6514, San Andrés Cholula, Pue.
-  info@clusterpueblatic.mx





RESUMEN

La promoción de la Innovación abierta como mecanismo de colaboración y co-creación para las empresas con visión emprendedora o de innovación tecnológica en alianza con los centros de investigación, que permita identificar problemas y crear propuestas de soluciones mediante propuestas de solución novedosas, donde el acompañamiento y desarrollo de competencias permita la estructuración de proyectos de I+D+i y la visión de mercado

DIRIGIDO A:

Facilitadores de sistemas de gestión, consultores o asesores en sistemas de gestión, analistas de procesos, gerentes de sistemas de gestión, catedráticos de ingeniería de sistemas o sistemas de ingeniería, evaluadores, auditores de sistemas de gestión, personas con noción de ingeniería de procesos.



222 465 9277



Lateral Vía Atlixcayotl 6514,
San Andrés Cholula, Pue.



info@clusterpueblatic.mx



www.clusterpueblatic.mx



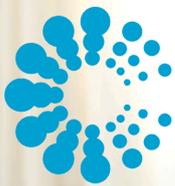
Formato: Video conferencia



20 horas

TEMARIO

- I. Conceptos de Teoría General de Sistemas y la expresión de Modelos
- II. Conceptos fundamentales de Gestión de Tecnología e innovación.
- III. Principios de la Gestión de tecnología e innovación, procesos y funciones.
- IV. Análisis del Modelo Nacional de Gestión de tecnología e Innovación.
- V. Descripción y análisis de cada función y procesos fundamentales.
 - a) Vigilar
 - b) Planear
 - c) Habilitar
 - d) Implantar
 - e) Proteger
- VI. Beneficios organizacionales y retos proponer el enfoque de administración a través de la Gestión de Tecnología e Innovación.
- VII. Propuesta para diagnosticar las Prácticas de Gestión de Tecnología e Innovación en la empresa u Organización.
- VIII. Creación de un Modelo de Gestión para la Organización. a) con criterios del Modelo Nacional de Gestión de Tecnología e Innovación. b) Con criterios de la Norma Mexicana de Gestión e Tecnología. (NMX-GT-003-IMNC-2009)



Clúster Puebla TIC



Emprendimiento Exponencial

El participante podrá conocer y aplicar técnicas, métodos y herramientas para el emprendimiento, considerando un contexto de capacidades exponenciales debido a las nuevas tecnologías, acceso a grandes capitales de inversión, mayor cantidad de información y un mundo de retornos acelerados.



Formato: Video conferencia



222 465 9277



15 horas



info@clusterpueblatic.mx



TEMARIO

- Tecnología exponencial
- Evidencia de abundancia
- Mindset, MTP and Moonshot
- Aprovechar a la multitud para obtener experiencia, soluciones y capital



INNOVACIÓN Y EVALUACIÓN DE ESTRATEGIAS DE FINANCIAMIENTO

Curso enfocado a integrar propuestas para el desarrollo de proyectos tecnológicos y de innovación abierta, identificando las áreas de oportunidad para solicitar apoyos públicos y privados.

TEMARIO

- Importancia de los fondos, Requisitos y sanciones
- Enfoque técnico y financiero de las propuestas.



Formato: Video conferencia



15 horas



222 210 4150



Vía Atlixcayotl 6514, San Andrés Cholula



info@clusterpueblatic.mx



www.clusterpueblatic.mx





CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

El participante podrá conocer y aplicar técnicas, métodos y herramientas para la creatividad e innovación bajo un enfoque sistémico orientado al diseño de productos y procesos novedosos

TEMARIO

- Conceptos y fundamentos de creatividad e innovación.
- Procesos de creatividad: Métodos, herramientas y su gestión
- Relación entre creatividad e innovación.
- Estudio de casos.



Formato: Video conferencia



15 horas



222 210 4150



Vía Atlixcayotl 6514, San Andrés Cholula

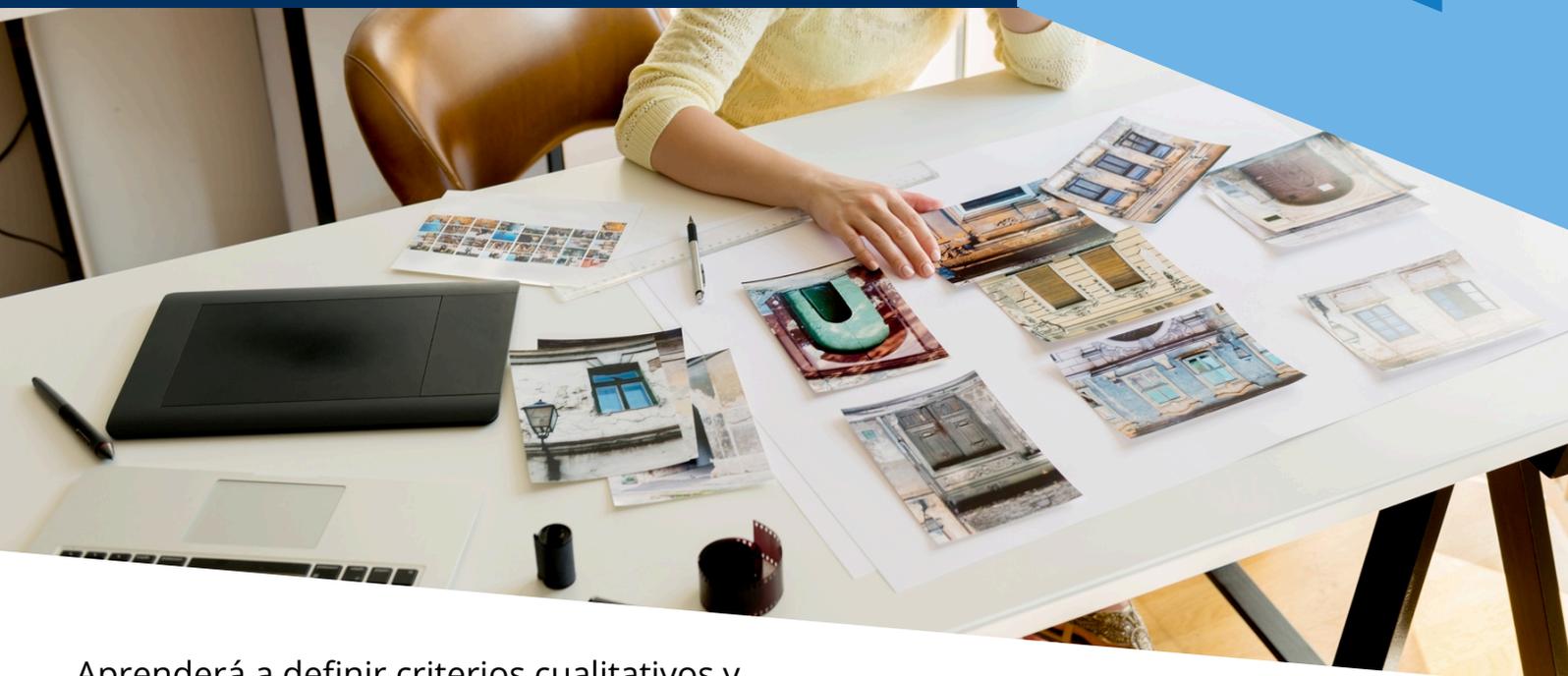


info@clusterpueblatic.mx



www.clusterpueblatic.mx

Jerarquización de una cartera de proyectos



Aprenderá a definir criterios cualitativos y cuantitativos que prioricen y faciliten la toma de decisiones, sobre el orden de ejecución de un grupo de propuestas y su alineación con las estrategias de desarrollo y competitividad de la organización.



INFORMACIÓN



Formato: Híbrido



15 horas



TEMARIO

1. Análisis del entorno ¿Qué puede pasar?
2. Presencia relevante en el futuro ¿Qué puedo hacer?
3. Formulación de proyectos estratégicos ¿Qué voy hacer?
4. Criterios de jerarquización.
5. Modelo de jerarquización utilizando escenarios y estudios de prospectiva.
6. Modelo de jerarquización multicriterio.
7. Criterios y métodos para la creación de un portafolio de inversión para proyectos y prioridades.



222 465 9277



Lateral Vía Atlixcayotl 6514,
San Andrés Cholula, Pue.



info@clusterpueblatic.mx

Nombre de la capacitación	Descripción	Horas
<u>Emprendimiento exponencial</u>	El participante podrá conocer y aplicar técnicas, métodos y herramientas para el emprendimiento, considerando un contexto de capacidades exponenciales debido a las nuevas tecnologías, acceso a grandes capitales de inversión, mayor cantidad de información y un mundo de retornos acelerados.	15 horas
<u>Innovación y evaluación de estrategias de financiamiento</u>	Curso enfocado a integrar propuestas para el desarrollo de proyectos tecnológicos y de innovación abierta, identificando las áreas de oportunidad para solicitar apoyos públicos y privados.	15 horas
<u>Creatividad e innovación</u>	El participante podrá conocer y aplicar técnicas, métodos y herramientas para la creatividad e innovación bajo un enfoque sistémico orientado al diseño de productos y procesos novedosos	15 horas
<u>Jerarquización de una cartera de proyectos</u>	Aprenderá a definir criterios cualitativos y cuantitativos que prioricen y faciliten la toma de decisiones, sobre el orden de ejecución de un grupo de propuestas y su alineación con las estrategias de desarrollo y competitividad de la organización.	15 horas
<u>Integración de paquetes tecnológicos</u>	Curso con el que desarrollarán capacidades para integrar en forma estratégica todos aquellos elementos que demuestren la viabilidad técnica, legal, de manufactura, financiera y de mercado de su desarrollo tecnológico para conducirlo hacia su explotación comercial.	15 horas
<u>Prototipos, testigos de fracasos</u>	Los artefactos, llamados "prototipos", nunca dejan de evolucionar, y la valoración, no puede ser la misma, ya que dependen de las tecnologías maduras o incipientes, o una tecnología disruptiva. Entre mayor sea el riesgo, mayor será el grado de innovación y mayor la probabilidad de construir otro testigo de fracasos, orientado hacia el desarrollo de productos escalables en su dimensión técnica y de mercado. Habilitando al participante en la definición del ciclo de vida del producto en su expresión mínima, bajo un enfoque de viabilidad y mejora continua.	15 horas
<u>Inteligencia Tecnológica de negocio</u>	Aprenderá a definir y alinear las estrategias de la organización, la tecnología y la innovación, basados y alineados al análisis información sobre el comportamiento de los clientes, de los proveedores, de los competidores y en general del entorno, mediante la creación e implementación permanente de un sistema de vigilancia e inteligencia tecnológica y de negocios, que interactúe sistemáticamente con los demás procesos de desarrollo tecnológico, gestión de la propiedad intelectual, planeación estratégica, transferencia y comercialización.	20 horas
<u>Explotación de la propiedad intelectual</u>	Desarrollará capacidades en grupos multidisciplinarios para promover la explotación comercial de la propiedad intelectual generada por la organización, mediante la creación de estrategias que garanticen la factibilidad técnica, comercial, financiera y legal, bajo un enfoque de sustentabilidad.	15 horas



Clúster Puebla TIC

☎ 222 210 4150
📍 Vía Atlixcayotl 6514 - 1
San Andrés Cholula, Pue.
✉ info@clusterpueblatic.mx

J & I
Consulting
Group

Nombre de la capacitación	Descripción	Horas
Elaboración de plan de negocios	Se enseñará a diseñar un negocio desde cero. El alumno comprenderá este proceso lógico y analizará todos los elementos a tener en cuenta, definiendo desde el producto y el mercado hasta el modelo financiero.	30 horas
Fundamentos del emprendimiento en la empresa familiar	En este curso de emprendimiento se tiene la oportunidad de conocer los instrumentos y componentes que implican emprender; desde la ideación, validación de mercado y la propuesta de valor, hasta la presentación de venta para atraer inversionistas (Pitch de Negocios). Este curso en línea entrega los conocimientos y las herramientas necesarias para el éxito de un emprendimiento en la empresa familiar.	48 horas
Habilidades de negocios para negociar.	En este curso se enseñarán las bases de una negociación así como las diferentes estrategias de negociación existente.	40 horas
Escalamiento exitoso e Innovación en los negocios	El curso permite profundizar en las áreas de estrategia, administración, personas, finanzas y marketing, entregando conceptos y herramientas que permitan a los empresarios/ emprendedores ampliar su visión estratégica de negocios y su capacidad para generar e implementar planes de escalamiento eficazmente, impulsando mecanismos que sustenten la innovación y el crecimiento y adoptando buenas prácticas de gestión.	20 horas
Finanzas para no financieros	Este curso permite conocer los diferentes estados financieros y enfoques existentes para valorizar activos analizando tanto sus fortalezas y debilidades. Para ello analiza sus aplicaciones a diversos tipos de activos, en base a los contenidos presentados en módulos. Se desarrolla el tema del valor tiempo del dinero, la valorización de los bonos, las acciones, discutiendo los beneficios asociados y sus implicancias en sus precios. Por último, se enfocará en la valorización de activos reales, incluyéndose proyectos de inversión y empresas.	20 horas
Análisis de Negocios con Estados Financieros	Este curso, está enfocado a reconocer, comprender y analizar la información de los estados financieros. De esta forma, saber cómo tomar la mejor decisión que impacte de forma positiva nuestro negocio ya sea para tener ahorros, validar deuda o solicitar créditos	20 horas